**Matriz de Marca Personal**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Factores Internos  Factores Externos | | Fortalezas |  | Debilidades |  |
| Amenazas |  | **Estrategias FA** |  | **Estrategias DA** |  |
| Oportunidades |  | **Estrategias FO** |  | **Estrategias DO** |  |

* Para completar el cuadrante *Fortalezas* pueden utilizar la información elaborada en taller anterior. Con ello identificar tus atributos, motivaciones, valores y creencias que te definen y que son fundamentales para tu marca personal, en el fondo lo que te diferencia de las demás personas.
* Para completar el cuadrante *Debilidades* pueden utilizar la información elaborada en taller anterior. Con ello identificar aquellas características que necesitas desarrollar para potenciar tu imagen personal y profesional.
* Para completar el cuadrante *Amenazas* debes detectar aquellas situaciones o acontecimientos que puedan impedir el logro de tus objetivos profesionales y personales ¿Qué puede amenazar que cumplas tus objetivos?
* Para completar el cuadrante *Oportunidades* piensa en aquellos elementos externos, cambios, etc., que puedes aprovechar para mejorar tu situación actual o pueden facilitar el logro de tus objetivos.
* Los cuadrantes cruzados (Fortaleza-Amenaza, Fortaleza-Oportunidad, Debilidad-Amenaza y Debilidad-Oportunidad) se completan relacionando la información de cada área entre sí, elaborando una breve estrategia sobre cómo transformar la interacción de cada una en un elemento facilitador para la implementación de tu marca personal en tu desarrollo profesional y el logro de tus objetivos.